

Curso de Comunicación y Periodismo Audiovisual

¿Eres comunicador-a o periodista? ¿Trabajas en una ONG, Asociación, Pyme o en la Administración y necesitas comunicar a través del lenguaje audiovisual?

¿Quieres aprender a elaborar reportajes, noticias, entrevistas, vídeos para difundir tus campañas? ¿Contar tus propias historias? ¿Hacer más efectivos tus mensajes?

Entonces, este es tu curso.

CONTENIDO

En el curso de *Comunicación y Periodismo Audiovisual* aprenderás todas las fases necesarias para elaborar tus propios contenidos audiovisuales: noticias, reportajes, entrevistas, videos promocionales, videos para campañas de sensibilización y difusión, en cuatro módulos:

- 1 Guión y planificación
- 2 Elaboración de la noticia, reportaje, entrevista, video promocional, campaña, etc.: Preparación y Grabación (Producción, Realización, cámara, sonido)
- 3 Montaje y edición
- 4 Difusión en redes sociales

DURACIÓN DEL CURSO

El curso tiene 36 horas de duración

DIRIGIDO A

- Personas interesadas en el periodismo y comunicación, docentes, estudiantes de periodismo o ciencias sociales interesados e interesadas en comunicar audiovisualmente sus mensajes, contar sus propias historias.

- Medios de Comunicación Social y Editoriales de prensa escrita que quieren dar el paso al audiovisual e implementar los contenidos audiovisuales en sus ediciones electrónicas

- Gabinetes de Prensa de Organizaciones sociales

- Gabinetes de Prensa de Asociaciones, Fundaciones y Centros de investigación

- Gabinetes de Prensa y Comunicación de Organizaciones sindicales y políticas

- Gabinetes de comunicación de Administraciones públicas
- Pymes y Cooperativas que necesiten implementar su imagen y elaborar sus propios contenidos

Si tu mirada pone el foco en la comunicación audiovisual, este es tu curso.

OBJETIVOS

El objetivo último de este curso es ayudar a los y las periodistas y a los y las profesionales de empresas, ONGS, administración y gabinetes de comunicación de PYMES a hacer más efectivos sus mensajes aprovechando las nuevas tecnologías. Porque en la era digital hay otras maneras de hacer y difundir contenidos.

REQUISITOS

Conocimientos básicos de redacción. Interés por lo social, espíritu inquieto, capacidad de trabajo en equipo.

CARACTERÍSTICAS

El curso toma como base el trabajo de *Tmex La televisión social* y la de sus integrantes, con más de 20 años de experiencia desarrollando labores profesionales en la Televisión pública en las áreas de periodismo, realización, producción, cámara, sonido, edición y generación y difusión de contenidos.

La dinámica del curso es inminentemente práctica y abarcará todos los pasos para realizar, producir y difundir una pieza de contenido audiovisual elaborada con criterios profesionales.